

Evaluación de Programas y Modelo Lógico

Descripción del curso: Este taller tiene como propósito promover el uso del modelo lógico de evaluación como una herramienta de trabajo para evaluar el impacto de la gestión organizacional. Se explicarán las bases conceptuales y prácticas del modelo lógico de evaluación. Cómo éstas facilitan el seguimiento al logro de las metas y los objetivos de un programa. La relación entre un modelo lógico y su plan de evaluación se detallará, así como los pasos para su diseño e implementación. Además, la relación continua entre el plan estratégico, el modelo lógico y el diseño de evaluación será establecida a lo largo del taller. El taller utiliza ejercicios de aprendizaje colaborativo (pequeños grupos) como parte de la metodología educativa.

Prerrequisitos: Los participantes deberán haber tomado los cursos Introducción a la Evaluación de Programas y Fundamentos de la Planificación Estratégica o sus equivalentes.

Quién debe asistir: Contadores, Agentes Fiscales, Directores Ejecutivos, Directores o Coordinadores de Programa, Miembros de la Junta de Directores, Administradores, CPA. Se enfatiza la asistencia de la persona a cargo de implementar el Modelo Lógico.

Objetivos del curso: Al finalizar el taller usted podrá:

- Explicar en qué consiste un modelo lógico de evaluación y un diseño de evaluación.
- Explicar las partes de un modelo lógico de evaluación y los pasos para desarrollarlo.
- Desarrollar los ejercicios medulares para el Modelo Lógico de evaluación de un Programa
- Crear un plan para el seguimiento a los ejercicios del modelo lógico de evaluación de acuerdo a su realidad institucional.

Contenido del curso

- Relación entre el plan estratégico y el modelo lógico de evaluación
- Tipos de modelo lógico y sus usos.
 - ¿Cómo identificar el más apropiado para su entidad y sus programas?
- Relación entre el Modelo Lógico y el Plan de Evaluación.
 - Diferencias y relación
- Diseño de un Modelo lógico de evaluación
 - Pasos para el desarrollo de un Modelo Lógico de evaluación.
 - Partes de un modelo lógico de evaluación
 - Meta
 - Objetivo general

- Estrategia para alcanzar la meta y su objetivo general
- Objetivos medibles y productos
- Indicadores de resultados e impacto
 - Diferencia y relación con los productos de su gestión.
- Plan de implementación de un Modelo Lógico

Metodología de enseñanza: Curso presencial

Créditos de educación continuada: 7 horas crédito (General)